

Table des matières

Avant-propos (précisions méthodologiques)	7
Présentation des contributeurs.....	11
Préface (par Nathalie Schieb-Bienfait)	15
Entretien avec Pierre-Michel Menger, professeur au Collège de France	17
Introduction	19
Entretien.....	21
Aptitude ou compétence?.....	22
La créativité comme production	23
La nouveauté : un « je-ne-sais-quoi » de plus	26
La nouveauté comme création singulière : l'originalité.....	32
La nouveauté : un processus de création à déchiffrer.....	34
La question de la valeur (de l'œuvre et/ou de l'artiste)	39
La tension exploration/exploitation	41
L'exemple de Romain Gary	43
La créativité, un processus de « valuation » très complexe	45
Phasage du processus, foisonnement de projets, rythmicité variée	49
La filiation avec les approches des philosophes pragmatiques	43
Conception inclusive versus conception exclusive de la créativité	55
La créativité et ses semblables : inventivité, ingenium, etc.	60
La chance et l'aléa, la sérendipité et la sagacité.....	64
Une faculté en mouvement	66
De l'ingenium à la « creativity » : diffusion du terme créativité	67
De l'individu à la société créative.....	71

Le travail créatif face aux inégalités de réussite	73
Le travail créatif face aux transformations du travail et de l'emploi	77
Réflexivité et intentionnalité : « vouloir dire » et « vouloir faire »	82
Petit glossaire de la créativité	87
<i>Quelques repères notionnels.....</i>	<i>87</i>
Jeu	87
Intentionnalité	89
Choix.....	92
Organisation	95
Interaction	98
Temporalité.....	101
<i>Le jeu des cartes.....</i>	<i>103</i>
Origine	103
Métaphore	104
Réessayer.....	104
Doute	105
Durée.....	106
Éduquer	108
Présence	108
Humour.....	108
Passion	109
Mystère – Énigme	110
Transmission	111
Limites.....	112
Imagerie mentale.....	112
Inquiétude – Épreuve – Rigueur	113

Table des matières

Conclusion	117
En guise de postface – Entretien-commentaire avec Thierry Beaupré-Gateau	123
Références bibliographiques – Sélection des écrits de Pierre-Michel Menger	129